

PIANO DI SOSTENIBILITÀ

2025-2028 OBIETTIVI TARGET E AZIONI



CIFOLELLI EDILIZIA S.R.L.

  [@gruppocifolelli](#)

DATA	MOTIVO	ELABORAZIONE RSGI	APPROVAZIONE E FIRMA DIREZIONE
18.04.26	Prima Emissione		

INDICE



- 1. INDIRIZZI STRATEGICI E SOSTENIBILITÀ**
- 2. TEMI TRASVERSALI**
- 3. VISIBILITÀ A LUNGO TERMINE**
- 4. NUOVI ORIZZONTI E MERCATI**
- 5. INNOVAZIONE**
- 6. PRODUZIONE SNELLA**

Indirizzi strategici e sostenibilità

Un piano di sostenibilità aziendale è un documento strategico che definisce come l'organizzazione intende integrare la sostenibilità nel proprio modello di business. Questo piano include obiettivi concreti, azioni misurabili e tempistiche precise per ridurre l'impatto ambientale, sociale ed economico.

È fondamentale distinguere il **Piano di Sostenibilità** (prospettivo) dal **Bilancio di Sostenibilità** (retrospettivo), dove il piano guida l'azione e il bilancio misura i risultati. Entrambi sono richiesti per conformità CSRD e per dimostrare credibilità verso stakeholder.

Un piano strutturato genera valore strategico, trasformando la sostenibilità da costo a leva competitiva.

La sostenibilità non è solo un'opportunità, ma una vera e propria missione per CIFOLELLI EDILIZIA Srl per rappresentare un modello di eccellenza, adottando un approccio pervasivo al business in grado di rispondere alle sfide di un mondo globalizzato sempre più attento agli impatti che i processi industriali producono su società e ambiente.

Nel 2026 ha acquisito, tra le varie certificazioni, la valutazione in "ECO-VADIS" per la Sostenibilità d' Impresa ma allo scopo di migliorare le proprie prestazioni ha provveduto nello stesso anno ad elaborare il presente **Piano di Sostenibilità**.

Contribuisce con impegno a rispettare e divulgare I principi previsti dalle disposizioni contrattuali e dagli standard emanati da organizzazioni internazionali di riferimento, per gli "Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030" e del "Global Compact e Women's Empowerment Principles delle Nazioni Unite".





L'idea di sviluppo sostenibile e responsabile di CIFOLELLI EDILIZIA Srl passa attraverso:

- una più capillare diffusione della cultura della sostenibilità;
- la promozione di una catena di fornitura responsabile;
- il coinvolgimento dei dipendenti;
- il costante miglioramento della salute e della sicurezza negli ambienti di lavoro;
- il supporto all'innovazione tecnologica;
- il mantenimento dei livelli di soddisfazione e fiducia dei clienti;
- il continuo dialogo e sostegno delle comunità locali;
- la riduzione degli impatti ambientali;
- la lotta ai cambiamenti climatici.

Attraverso questa strategia integrata, che considera sia le tematiche di sostenibilità sia le esigenze del business, la CIFOLELLI EDILIZIA è in grado di gestire in modo sostenibile le sfide e le opportunità che il contesto economico attuale e futuro presenta.

Il "Piano di Sostenibilità", definisce gli indirizzi strategici legati ai "Pilastri del Business Plan" (Visibilità a lungo termine, Nuovi orizzonti e mercati, Innovazione, Produzione snella) e gli obiettivi, target e azioni che contribuiscono a garantire un elevato livello di sviluppo sostenibile nel medio e lungo termine.

L'anno base rispetto al quale sono definiti i target quantitativi presentati nel Piano è il 2025.

Indirizzi strategici e sostenibilità

I passi logici del raccordo del Piano di Sostenibilità con il Business Plan



TEMI VS PILASTRI BP

Nei 4 pilastri della strategia della Cifoelli Edilizia Srl (Visibilità a lungo termine, Consolidamento, passaggio generazionale e Produzione snella), sono presenti i 15 temi materiali di sostenibilità



10 SPECIFICI

Gli altri 10 temi sono invece associati specificatamente ad uno dei 4 pilastri, ed evidenziano una corrispondenza chiara tra i driver di business e gli aspetti della sostenibilità riconosciuti come significativi dall'Azienda



5 TRASVERSALI

5 temi sono trasversali, in quanto coinvolgono tutti i 4 Pilastri e contribuiscono complessivamente alla crescita della Cifoelli Edilizia Srl



TEMI VS GLOBAL COMPACT E SDGs

I temi materiali sono legati ai dieci principi del Global Compact e agli obiettivi globali rappresentati dai Sustainable Development Goal (SDGs) delle Nazioni Unite, che Cifoelli ha riconosciuto come rilevanti per i propri indirizzi strategici

Indirizzi strategici e sostenibilità

Approccio metodologico

Dal punto di vista dell'approccio metodologico, il Piano viene sviluppato in base al seguente percorso:



TEMI

- DEFINIZIONE DEI TEMI DI SOSTENIBILITÀ SIGNIFICATIVI PER L'AZIENDA
- COINVOLGIMENTO STAKEHOLDER ESTERNI PER VALUTARE LA RILEVANZA DEI TEMI
- RACCORDO TRA I RISCHI NON FINANZIARI E I TEMI DI SOSTENIBILITÀ PIÙ



OBIETTIVI E TARGET

- COINVOLGIMENTO PER LA DEFINIZIONE DI OBIETTI, TARGET, TEMPISTICHE CHE RISPONDONO AGLI IMPEGNI ASSUNTI DALL'AZIENDA
- RACCORDO PER I DRIVER STRATEGICI



IMPEGNI

- AGGIORNAMENTO DEGLI IMPEGNI DI SOSTENIBILITÀ IN BASE AI TEMI SIGNIFICATIVI E APPROVAZIONE DEGLI IMPEGNI DA PARTE DEL CDA



PIANO DI SOSTENIBILITÀ

- VALUTAZIONE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ DA PARTE DEL VERTICE AZIENDALE E APPROVAZIONE DA PARTE DEL CDA

Indirizzi strategici e sostenibilità

BUSINESS PLAN

PIANO DI SOSTENIBILITÀ

4 PILASTRI

Visibilità a lungo termine
Portafoglio ordini sostenuto da una tendenza positiva di crescita.

Nuovi orizzonti e mercati
Espansione in nuove aree geografiche e sviluppo di servizi After-sales

Innovazione: Comprovata capacità di sviluppare soluzioni progettuali e tecnologiche d'avanguardia in risposta ai clienti

Produzione snella: mantenuto focus sull'efficienza del progetto costruttivo attraverso lo snellimento de processi produttivi

5 TEMI TRASVERSALI

1. GOVERNANCE E I

2. CYBER SECURITY

3. CLIMATE CHANGE

4. COMUNITÀ LOCALI E RAPPORTO CON IL TERRITORIO

5. DIRITTI UMANI

10 TEMI SPECIFICI

6. SVILUPPO E TUTELA DELLE RISORSE UMANE
7. DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ
8. WELFARE AZIENDALE

9. SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

10. QUALITÀ E SICUREZZA DI PRODOTTO
11. INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO
12. IMPATTO AMBIENTALE DI PRODOTTO E SERVIZI

13. SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO
14. CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE
15. GESTIONE AMBIENTALE



Indirizzi strategici e sostenibilità

Struttura e contenuti del Piano di Sostenibilità

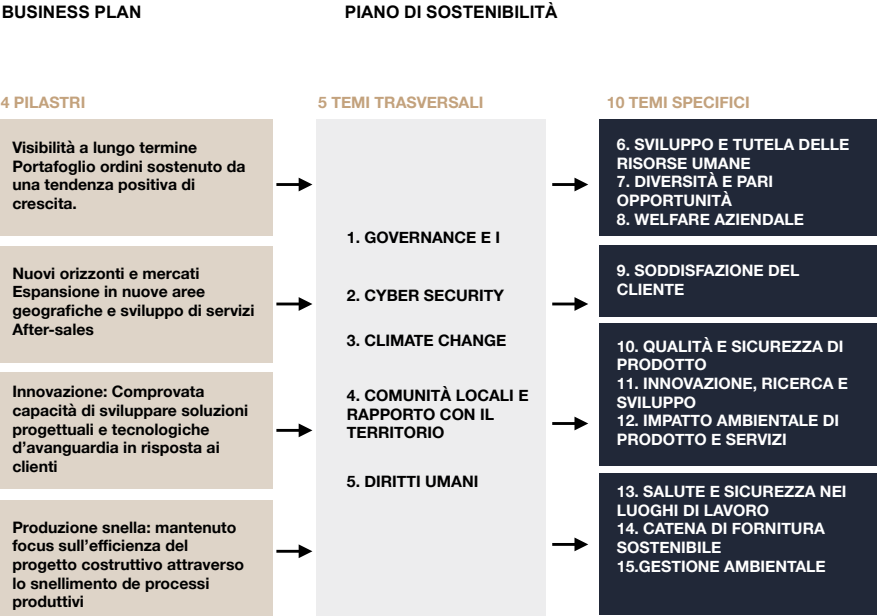
All'interno del Piano di sostenibilità, i 15 temi materiali sono allineati ai 4 Pilastri della strategia della Cifolelli



Ogni tema materiale e impegno di sostenibilità intrapreso dalla Cifolelli Edilizia Srl si declina in: **Obiettivi**, **Descrizione /target**, **Benefici attesi**,



Indirizzi strategici e sostenibilità



IMPEGNI	OBIETTIVI	DESCRIZIONE / TARGET
Promozione della cultura della sostenibilità in linea con i valori della Cifolelli Edilizia Srl. Incoraggiando anche i manager a pensare in modo sostenibile nelle loro aree	Progressiva assegnazione di obiettivi di sostenibilità nell'ambito di sistema di retribuzione variabile aziendale	Assegnare al personale interessato al sistema di retribuzione variabile di BENEFICI Sensibilizzare, responsabilizzare e promuovere l'attenzione sul tema della sostenibilità TEMPISTICA: 2024/2027

Per ogni Pilastro sono individuati gli obiettivi SDGs a cui contribuiscono



Temi trasversali

Governance e integrità del business



IMPEGNI

Promozione della cultura della sostenibilità in linea con i valori della Cifoelli Edilizia, incoraggiando anche i manager a pensare in modo sostenibile nelle loro aree di azione.



OBIETTIVI

Progressiva assegnazione di obiettivi di sostenibilità nell'ambito di sistema di retribuzione variabile aziendale.
Introdurre bonus al personale in funzione delle performance permettendo di adattare i costi alle performance in tema di sostenibilità



DESCRIZIONE / TARGET

Assegnare al personale interessato obiettivi di retribuzione variabile di obiettivi inerenti la sostenibilità. **La remunerazione variabile è quindi correlata alle azioni strategiche che riguardano temi ambientali, salute e sicurezza, gestione delle risorse umane. La politica di remunerazione è neutrale rispetto al genere del personale.**

BENEFICI

Sensibilizzare, responsabilizzare e promuovere l'attenzione sul tema della sostenibilità **al personale con ruoli di responsabilità**

TEMPISTICA: 2025/2028



Temi trasversali

Governance e integrità del business



IMPEGNI

Rispetto della legge e prevenzione della corruzione in tutte le sfere d' influenza



OBIETTIVI

Mantenimento della certificazione ISO 37001:2016



DESCRIZIONE / TARGET

Mantenere la certificazione secondo lo standard ISO37001:2016, che definisce i requisiti del Sistema di Gestione Anticorruzione, al fine di supportare le organizzazioni pubbliche e private nel combattere e prevenire la corruzione e diffondere una cultura basata sull'etica e sulla buona condotta

Nel 2026 la Cifoelli Edilizia ha acquisito la Certificazione ISO 37001:2016

BENEFICI

Migliorare la percezione dello standing etico della Società e del Gruppo

TEMPISTICA: 2025/2028



Temi trasversali

Governance e integrità del business



IMPEGNI

Integrazione delle tematiche di sostenibilità con gli stakeholder attraverso la promozione di iniziative di dialogo e ascolto con i soggetti coinvolti nelle attività della Cifoletti Edilizia



OBIETTIVI

Mantenimento o di un percorso di stakeholder engagement esterno



DESCRIZIONE / TARGET

Mantenimento di un processo volto a sviluppare un costante dialogo e interazione diretta con gli stakeholder interni ed esterni della Cifoletti Edilizia Srl.

Almeno 1 incontro/contatto di stakeholder engagement all'anno

BENEFICI

- Identificare e capire le priorità, le aspettative e i bisogni degli stakeholder in termini di sostenibilità
- Condividere con loro le decisioni, azioni e performance sugli aspetti di sostenibilità
- Creare un dialogo continuo al fine di identificare le criticità e mitigare i rischi

TEMPISTICA: 2025/2028



Temi trasversali

Governance e integrità del business



IMPEGNI

Performance aziendale sempre più sostenibile e responsabile, creando le condizioni per uno sviluppo che assicuri il soddisfacimento dei bisogni e delle aspettative di tutti gli stakeholder



OBIETTIVI

*Contenuti nel BusinessPlan
* opportunità di realizzare investimenti secondo principi di sostenibilità*



DESCRIZIONE / TARGET

Identificate le opportunità di investimento (es. acquisto/realizzazione di nuovi impianti, macchinari/attrezzature, dismissione di asset) al fine di considerare sia gli aspetti economico finanziati sia tematiche Environmental, Social and Governance (ESG)

BENEFICI

- Ridurre l'esposizione ai rischi ESG e coglierne le relative opportunità in termini di riduzione degli impatti derivanti dalla mancata considerazione di costi diretti / indiretti
- Generare un maggior valore per l'investitore e per la Società nel suo complesso attraverso una strategia di investimento sostenibile orientata al medio-lungo periodo

TEMPISTICA: 2025/2028



Temi trasversali

Cyber security



IMPEGNI

Garantire la protezione dei sistemi informatici dei dati minimizzando i rischi di violazioni alla rete, corruzione di dati o processi sensibili e sviluppare la strategia di cyber security sui prodotti e servizi



OBIETTIVI

Ampliamento del sistema di informazione technology centrale e di piattaforme di supporto alla protezione delle reti (Server, Postazioni, Back-up, eventuali



BENEFICI

- Minimizzare i rischi di perdita dati
- Ridurre il danno di immagine
- Tutelare la proprietà intellettuale
- Conformarsi alle normative sulla tutela del dato stakeholder engagement all'anno

DESCRIZIONE / TARGET

Programmazione dell' ampliamento del sistema IT centrale e di piattaforme a supporto alla protezione, ai fini di:

- Ampliare il perimetro dell'infrastruttura tecnologica di protezione al fine di contrastare le moderne minacce di cyber security (revisione email security, evoluzione anti malware, ecc.)
- Automatizzare i processi di rilevazione e gestione incidenti cyber
- Ampliamento di strumenti, processi e metodologie di supporto alla conformità al Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR) e standard internazionali di protezione e sicurezza dei dati (ISO 27001/9001).

TEMPISTCA: 2025/2028



PILASTRI BUSINESS PLAN

VISIBILITÀ
A LUNGO
TERMINE

NUOVI
ORIZZONTI
E
MERCATI

PRODUZIONE
SNELLA

INNOVAZIONE



Temi trasversali

Climate change



IMPEGNI

Sostegno alla ricerca per migliorare l'analisi e la gestione dei rischi associati al climate change



OBIETTIVI

Progetti di ricerca per lo sviluppo di nuove soluzioni di efficienza energetica o di riduzione delle emissioni in collaborazione con istituti di ricerca / università sulle tematiche collegate ai rischi climatici



DESCRIZIONE /TARGET

- Attivare collaborazioni con università / istituti di ricerca allo scopo di sviluppare nuove soluzioni di efficienza energetica o di riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra
- **2 progetti entro 2030**

BENEFICI

Aumento / mantenimento della competitività di prodotto, riduzione gas ad effetto serra

TEMPISTICA: 2030



Temi trasversali

Climate change



IMPEGNI	OBIETTIVI	DESCRIZIONE/TARGET	BENEFICI	TEMPISTICA
Riduzione delle emissioni di anidride carbonica (CO ₂) e altri inquinanti allo scopo di contribuire alla lotta al cambiamento climatico	Riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG)	Ampliamento e sostituzione parziale della flotta aziendale introducendo mezzi ibridi e lì dove possibile elettrici. -10% consumi costi autotrazione entro il 2028	Contribuire alla lotta ai cambiamenti climatici	2025-2028



Nel 2026 ha acquisito la certificazione ISO 50001:2018 Sistema di Gestione dell'Energia

Temi trasversali

Comunità locali e rapporto con il territorio

IMPEGNI

Collaborazione con governi, associazioni nazionali per l'adozione di politiche e strategia per contribuire a una società sana, inclusiva, resiliente e sostenibile per tutte le persone

OBIETTIVI

Mantenimento e utilizzo dei crediti del Finanziamento progetto "Riserva Biosfera Appennino Tosco - Emiliano" riconosciuto dal UNESCO

DESCRIZIONE/TARGET

Acquisto di "crediti di sostenibilità" a riconoscimento di un valore di mercato attribuibile ai "Servizi Ecosistemi"

La Cifolelli Edilizia ha acquistato nel 2026 Crediti di Sostenibilità pari a 30 crediti di sostenibilità pari a riduzione di 30 tonnellate di CO2

BENEFICI

- Promozione della Gestione Forestale per contribuire a migliorare il livello di naturalità delle foreste della Riserva
- Mitigazione degli impatti ambientali prodotti dai cicli produttivi

TEMPISTICA

2025-2028



ATTESTATO DI RILASCIO

30 CREDITI DI SOSTENIBILITÀ

della Riserva di Biosfera Appennino Tosco-Emiliano corrispondenti ad un incremento dei servizi ecosistemici, tra cui l'assorbimento addizionale di **30 tonnellate di CO2-e** sono stati acquistati da:

CIFOLELLI EDILIZIA SRL

I Crediti di Sostenibilità derivano da foreste gestite in maniera sostenibile e responsabile, certificate secondo gli standard FSC e PEFC. I servizi ecosistemici sono stati validati dallo standard PEFC ITA1001-SE2021.

Codici identificativi Crediti di Sostenibilità acquistati dal 26_003439 al 26_003468

Questi crediti hanno validità sino al 15/04/2028, a tale data, se non già utilizzati dall'acquirente, verranno comunque annullati dal Parco Nazionale dell'Appennino tosco-emiliano.

Temi trasversali

Diritti Umani



IMPEGNI	OBIETTIVI	DESCRIZIONE/TARGET	BENEFICI	TEMPISTICA
Impegno per la creazione delle condizioni socio-economiche atte a garantire il rispetto dei diritti umani presso i fornitori	<i>Incremento di audit annuali per valutare e monitorare i fornitori più critici sul rispetto dei diritti umani, della salute e sicurezza e dell'ambiente</i>	Condurre audit annuali presso i fornitori da parte dell'organizzazione (audit di seconda parte) come strumento per una gestione consapevole della catena di fornitura. Min 2 audit/anno per fornitori strategici (pari al 2% su 50 fornitori strategici selezionati)	Garantire l'uniformità del livello di conformità ai propri standard e il rispetto di una catena di fornitura sostenibile (selezionati) <u>Valutazione ESG dei fornitori, in conformità agli standard ISO della Politica Aziendale di CIFOLELLI EDILIZIA</u>	2025-2028



VISIBILITÀ A LUNGO TERMINE

SEZIONE 1



Visibilità a lungo termine

Sviluppo e tutela delle risorse umani



IMPEGNI

OBIETTIVI

DESCRIZIONE/TARGET

BENEFICI

TEMPISTICA

Promozione della crescita, della formazione e valorizzazione del capitale umano

Sviluppo di competenze future sul personale in forza in ambito AI -Leadership-Mentorship
Promozione dell' inserimento di nu risorse femminile in ruolichiave

Promuovere percorsi formative sul personale in forza in ambito AI -Leadership-Mentorship attraverso molteplici canali di collaborazione (es Università, ecc,Società informatiche,ecc

Mirare ad aumentare la percentuale di personale qualificato in ambito AI -Leadership-Mentorship superiore al 30% /su tot dipendenti

Mirare ad aumentare del 20% donne manager in CIFOLELLI EDILIZIA/su tot dipendenti

Creare il giusto mix di professionalità nell'organico, con sviluppo delle competenze richieste

2025-2028

Visibilità a lungo termine

Sviluppo e tutela delle risorse umani



IMPEGNI

Collaborazione e cooperazione allo scopo di favorire lo scambio di idee, di opinioni ed esperienze e lo sviluppo di competenze multidisciplinari

OBIETTIVI

Conduzione di survey periodiche di indagini di clima tra i dipendenti

DESCRIZIONE/TARGET

Aumentare le survey periodiche per effettuare l'aggiornamento dell'analisi del rischio stress-lavoro correlato. *Nell'arco temporale di 3 anni analizzare il rischio stress-lavoro correlato sul 100% dei cantieri.*

A Supporto interviste ai lavoratori, parte importante caratteristica dello standard SA 8000:2014 di CIFOLELLI EDILIZIA.

BENEFICI

Aumentare il coinvolgimento attivo dei dipendenti, contribuendo a creare un clima collaborativo, e cogliere i benefici innovativi

Mappare i fattori di rischio e individuare eventuali piani di miglioramento

TEMPISTICA

2025-2028

Visibilità a lungo termine

Sviluppo e tutela delle risorse umani



IMPEGNI

Promozione di programmi volti a offrire pari opportunità a tutti dipendenti per favorire la diversità e inclusività all'interno della Cifoletti Edilizia

OBIETTIVI

Maggiore sviluppo del programma formativo sui temi della sostenibilità e in particolare sulla diversità

Definizione di un action plan per accrescere la consapevolezza dei dipendenti su diversità e inclusione

DESCRIZIONE/TARGET

Ampliamento del programma formativo dedicato ai temi della sostenibilità e sulla sua promozione in Azienda

Già definito piano formativo certificazione Uni/PDR 125:2022 Sistema di Gestione per la parità di Genere. Anno 2024

Definito Piano Strategico per obiettivi "Parità di Genere e Diversità e inclusione". Introduzione procedura "Whistleblowing"

BENEFICI

Diffondere in modo capillare e spontaneo nuovi comportamenti e una mentalità realmente aperta anche sui temi della sostenibilità

Accrescere la consapevolezza dei dipendenti su diversità e inclusione

TEMPISTICA

2025-2028

Visibilità a lungo termine

Welfare aziendale



IMPEGNI	OBIETTIVI	DESCRIZIONE/TARGET	BENEFICI	TEMPISTICA
Incremento del benessere delle persone attraverso soluzioni innovative rispetto a quelle tradizionali	Migliore equilibrio tra la vita "personale" e la vita "lavorativa"	A Continuare a rendere disponibili le misure di conciliazione vita - lavoro già introdotte, tra cui: lavoro agile, part time, congedi dei genitori, permessi L. 104/1992. Introdurre dei formali protocolli organizzativi che consentano di usufruire di strumenti in grado di favorire la conciliazione famiglia/lavoro	Garantire una maggiore flessibilità nello svolgimento dell'attività lavorativa Favorire la conciliazione della vita familiare e lavorativa nonché aumentare la flessibilità dell'orario di lavoro per gravide e neo-mamme o dipendenti con condizioni particolari	2025-2028

NUOVI ORIZZONTI E MERCATI

SEZIONE 2



Nuovi orizzonti e mercati

Soddisfazione del cliente



IMPEGNI	OBIETTIVI	DESCRIZIONE/TARGET	BENEFICI	TEMPISTICA
Ascolto delle esigenze e delle aspettative per massimizzare la soddisfazione del cliente	<i>Sviluppare e applicare metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei clienti. Individuare nuove soluzioni organizzative volte a rafforzare la fidelizzazione del cliente</i>	Migliore sviluppo del Sistema di Customer Satisfaction Index (CSI) che prevederà indagini, misurazioni e analisi dei risultati.	Monitorare i trend e agire in modo specifico e focalizzato sulle aree di insoddisfazione dei clienti.	Annuale

INNOVAZIONE

SEZIONE 3



Innovazione

Qualità e sicurezza di prodotto



IMPEGNI	OBIETTIVI	DESCRIZIONE/TARGET	BENEFICI	TEMPISTICA
Continuo miglioramento della qualità, ambiente e sicurezza di prodotti e servizi nel rispetto della normativa tecnica, in ogni fase del processo produttivo per soddisfare gli alti standard richiesti dal business	<i>Mantenere le certificazioni ISO 9001-14001-45001 sui Sistemi di Gestione della Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza, e quelle di prodotto in linea con le aspettative del mercato</i>	Mantenere le certificazioni attive e aggiornate. Gli standard ISO 9001- 14001 - 45001, definiscono i requisiti di Sistemi di Gestione della Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza-ESG. Mantenere le certificazioni di prodotto in linea con i paradigmi di sostenibilità	Assicurare in modo efficiente e integrato il rispetto dei requisiti di qualità dei processi, in linea con le aspettative del mercato	Annuale

Innovazione
Innovazione e sviluppo
Impatto ambientale di prodotti e servizi



IMPEGNI	OBIETTIVI	DESCRIZIONE/TARGET	BENEFICI	TEMPISTICA
Investimenti e sviluppo di prodotti e servizi sostenibili, efficienti sicuri e competitivi, con particolare riferimento alle tecnologie necessarie a ridurre l'impatto ambientale.	<i>Sviluppo di soluzioni tecnologiche che permettano di aumentare l'efficienza energetica a parità di altre caratteristiche</i>	Ampliamento della flotta aziendale introducendo mezzi ibridi o elettrici. Progetto per la sostituzione di cisterne di carburante interno con sistema digitale per la mitigazione dei consumi impropri.	Diminuire i gas a effetto serra e gli altri impatti ambientali Mantenere la competitività e la compatibilità dei prodotti con le nuove normative avanzate	2025-2028

PRODUZIONE SNELLA

SEZIONE 4



Produzione Snella

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro



IMPEGNI	OBIETTIVI	DESCRIZIONE/TARGET	BENEFICI	TEMPISTICA
Continuo miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori	Mantenimento delle certificazioni * ISO 45001:2018 Sistema di Gestione e per la salute e sicurezza sul lavoro; Ottimizzazione dell'utilizzo dello strumento di valutazione dei fornitori	Mantenimento delle certificazioni secondo gli standard ISO 45001. <u>Nel 2023 rinnovo ciclo di certificazione ISO 45001:2018</u> Ampliare il perimetro dei fornitori, operanti all'interno delle unità operative di CIFOLELLI EDILIZIA S.p.A., valutati tramite la qualifica specifica alle tematiche di sicurezza e ambiente <u>L'attività sarà espletata con audit di seconda parte.</u>	Minimizzare i rischi, migliorare i livelli di salute e sicurezza sul lavoro, migliorare l'immagine dell'impresa, riducendo i premi assicurativi e le garanzie finanziarie ove previste Rafforzare il monitoraggio del parco fornitori e maggior presidio dei rischi sulle tematiche di sicurezza e ambiente	2025-2028

Produzione Snella

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro



IMPEGNI	OBIETTIVI	DESCRIZIONE/TARGET	BENEFICI	TEMPISTICA
Continuo miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori	<i>Coinvolgimento del subappaltato sui temi legati alla salute e sicurezza – Diffusione di stili di vita salutari.</i>	Sviluppare un progetto e/o incontri per coinvolgimento delle ditte di subappalto sui temi di gestione della salute e sicurezza. Un lavoro finalizzato alla diffusione di stili di vita salutari e di prevenzione.	Migliorare la consapevolezza e la gestione della salute e della sicurezza dei lavoratori in subappalto. Promozione di un'immagine positiva attenta ai bisogni del personale	2025-2028

Produzione Snella

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro



IMPEGNI	OBIETTIVI	DESCRIZIONE/TARGET	BENEFICI	TEMPISTICA
Continuo miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori	Miglioramento delle performance salute e sicurezza sul lavoro	Ottenere un'ulteriore miglioramento nella logica mirata all'azzeramento del fenomeno infortunistico a tutela della salute dei lavoratori e dell'ambiente di lavoro. Gli indici valutati sono bassi. <i>Indice di gravità anno 2023: 0,27% (n. giorni persi per infortunio / ore lavorate * 1.000). Indice di frequenza anno 2023 13,2% (n. infortuni / ore lavorate * 1.000.000).</i>	Confermare il costante impegno dell'Azienda nel: - Migliorare le performance di salute e sicurezza sul luogo di lavoro - Mitigare il rischio di infortunio dei lavoratori	2023-2027

Produzione Snella

Catena di fornitura sostenibile



DESCRIZIONE/TARGET

Miglioramento del progetto di Sustainable Supply Chain allo scopo di integrare i criteri di sostenibilità nella catena di fornitura e garantire un adeguato presidio dei rischi. L'attività sarà suddivisa nelle seguenti fasi:

Valutazione dei processi sulla base dei criteri ESG in ambito del sistema di qualità e di gestione dei fornitori

Identificazione e mappatura dei rischi ESG della catena di fornitura
Miglioramento del sistema per la raccolta delle informazioni e mappatura delle certificazioni in ambito ESG

Richiesta di adesione del Codice Etico e Codice Condotta Fornitori
Definizione dei KPI di monitoraggio dei fornitori anche secondo una logica di sostenibilità
Individuazione delle aree di azione e predisposizione del piano di miglioramento

**100% fornitori strategici iscritti all'Albo Fornitori di CIFOLELLI EDILIZIA*

S.p.A. Sviluppare un modulo formativo sull'approvvigionamento sostenibile da erogare ai dipendenti che interagiscono direttamente con i fornitori.

IMPEGNI

Promozione e sostentamento di una catena di fornitura responsabile, che condivide i nostri valori e si basa su relazioni durevoli fondate su integrità, trasparenza e rispetto

OBIETTIVI

***Miglioramento del progetto di Sustainable SupplyChain*
Diffusione del Codice Etico e Codice Condotta Fornitori***

Formazione sulla sostenibilità e principi di approvvigionamento responsabile ai dipendenti che interagiscono direttamente con i fornitori

BENEFICI

Identificare e gestire i rischi ESG della catena di fornitura

- Garantire la diffusione dei principi, valori e responsabilità delle Aziende tramite accettazione del Codice Etico e Codice Condotta Fornitori
- Monitorare eventuali aspetti critici della catena di fornitura tramite specifici KPI
- Aumentare il grado di maturazione delle procedure aziendali

Incrementare la consapevolezza e la formazione delle risorse in tema di sostenibilità al fine di migliorare la relazione con i fornitori su queste specifiche tematiche

TEMPISTICA

2025-2028

2025-2028

Produzione Snella Gestione ambientale



BENEFICI

TEMPISTICA

Recupero e riciclo dei rifiuti prodotti dalle attività di CIFOLELLI EDILIZIA. Ridurre gli impatti delle proprie attività sull'ambiente. Ridurre le emissioni di CO₂. Consolidamento dell'impegno della CIFOLELLI EDILIZIA nella lotta allo spreco e nella conservazione delle risorse naturali in linea con quanto previsto dalla Politica Aziendale anche in ambito Ambiente Salute e Sicurezza sul Lavoro. Apportare benefici di immagine con vantaggi competitivi sul mercato..

2025-2028

Effettuare un uso razionale delle fonti energetiche, raggiungendo specifici target di riduzione. Aumentare la trasparenza e la facilità di comunicazione sulla gestione delle risorse energetiche, ottenendo dei benefici d'immagine.

2025-2028

IMPEGNI

Implementazione di progetti per il miglioramento dell'efficienza energetica e volti alla conservazione delle risorse naturali, alla tutela della biodiversità e riduzione degli impatti sull'ambiente per prevenire l'inquinamento del suolo, dell'aria e dell'acqua

OBIETTIVI

**Efficienza Energetica
Recupero**

Mantenimento della certificazione ISO 50001:2018

DESCRIZIONE/TARGET

Ampliamento della flotta aziendale introducendo mezzi ibridi o elettrici. (si veda bilancio)

Progetto per la sostituzione di cisterne di carburante interno con sistema digitale per la mitigazione dei consumi impropri.

Mantenimento della certificazione secondo lo standard ISO 50001 che definisce i requisiti per la gestione efficiente dei consumi energetici diretti (*ottenuta nel 2026 ISO 50001:2018 per tutte le attività di CIFOLELLI EDILIZIA SRL*)